

Polityka Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

Zgodnie z Międzynarodową Normą ISO 26000 społeczna odpowiedzialność biznesu definiowana jest jako odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań na rzecz społeczeństwa oraz środowiska naturalnego, poprzez zachowanie przejrzystych i etycznych zachowań, które przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju, w tym zdrowia i dobrobytu społecznego. Co więcej, podejmowane działania uwzględniają oczekiwania interesariuszy, są zgodne z obowiązującym prawem oraz spójne z międzynarodowymi normami postępowania, a także są zintegrowane z działaniami organizacji i praktykowane w relacjach z otoczeniem.

W związku z tym, Prezes Zarządu, działając w imieniu swoim i pozostałych Członków Zarządu deklaruje:

Zarząd HART-TECH Sp. z o.o., w trosce o swoich klientów w oparciu o długoletnią tradycję współpracy ze środowiskiem naukowym, bazując na najnowszych technologiach oraz mając do dyspozycji doświadczony i wysoko wykwalifikowany zespół pracowników, zobowiązuje się do realizacji Polityki Systemu Zarządzania Jakością, zachowania Bezpieczeństwa Informacji, działania przyjazne Środowisku Naturalnemu, stosowania zasad Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Kodeksu Etycznego.

Niniejszym, wprowadza się sześć zasad postępowania wobec interesariuszy, do przestrzegania których zobowiązani są wszyscy pracownicy firmy HART-TECH sp. z o.o.

1. Zasady postępowania wobec klientów:

- oferowanie klientom usług o najwyższej jakości zgodnych z ich wymaganiami,
- uczciwe traktowanie klientów we wszystkich aspektach zawieranych z nimi transakcji, włączając w to wysoki poziom usług i zadośćuczynienie w razie braku satysfakcji z ich strony,
- dołożenie wszelkich starań, aby nasze usługi przyczyniały się do zachowania lub polepszenia zdrowia i bezpieczeństwa klientów, a także jakości środowiska, w którym żyją,
- zapewnienie poszanowania godności ludzkiej w oferowanych produktach, działaniach marketingowych i reklamie,
- poszanowanie integralności kulturowej klientów.

2. Zasady postępowania wobec pracowników:

- zapewnienie miejsca pracy i wynagrodzenia, które pozwala na poprawę warunków życia pracownika,
- zapewnienie warunków pracy, które szanują zdrowie i godność pracownika,
- uczciwość w kontaktach z pracownikami i prowadzenie otwartej polityki informacyjnej, ograniczonej jedynie wymaganiami prawa oraz konkurencji,
- unikanie praktyk dyskryminacyjnych i zagwarantowanie równego traktowania oraz równych szans niezależnie od płci, wieku, rasy czy religii,
- promowanie zatrudnienia osób niepełnosprawnych, na stanowiskach, na których mogą być autentycznie przydatne,
- ochrona pracowników przed możliwymi do uniknięcia obrażeniami i chorobami w miejscu pracy,
- zachęcanie i pomoc w zdobywaniu przez pracowników przydatnych i dających się wykorzystać także w innych zawodach umiejętności i wiedzy,
- wyczulenie na poważne problemy dotyczące bezrobocia, często związane z decyzjami podejmowanymi przez biznes.

3. Zasady postępowania wobec właścicieli:

- profesjonalne i rzetelne zarządzanie w celu zapewnienia uczciwych i konkurencyjnych zysków z poczynionych inwestycji,
- przekazywanie właścicielom istotnych informacji, ograniczonych jedynie przepisami prawa i zasadami konkurencji,
- ochranianie i powiększanie aktywów właścicieli,
- respektowanie wymagań, sugestii, skarg i formalnych postanowień właścicieli.

4. Zasady postępowania wobec dostawców:

- dążenie do uczciwości i prawdomówności we wszystkich naszych działaniach, włączając w to politykę cenową, udzielanie licencji oraz praw do sprzedaży,
- zapewnienie wolności naszych działań od przymusu i niepotrzebnych sporów prawnych,
- rozwijanie długoterminowej stabilizacji w relacjach z dostawcami w zamian za wartość, jakość, konkurencyjność i pewność ich dostaw,
- udostępnianie informacji dostawcom oraz włączanie ich w procesy planowania,
- zapewnienie terminowej zapłaty zgodnie z warunkami umów,
- poszukiwanie, zachęcanie i preferowanie takich dostawców i podwykonawców, którzy zatrudniając pracowników, przestrzegają zasad poszanowania ludzkiej godności.

5. Zasady postępowania wobec konkurencji:

- wspieranie wolnego rynku handlu i inwestycji,
- promowanie zachowań konkurencyjnych, które przynosiłyby korzyści społeczeństwu i środowisku oraz byłyby wyrazem wzajemnego szacunku między konkurentami,
- powstrzymanie się od udzielania i partycypowania w udzielaniu nieuczciwych korzyści majątkowych oraz przywilejów w celu zapewnienia sobie przewagi nad konkurencją,
- respektowanie praw własności materialnej i intelektualnej,
- przeciwstawianie się zdobywaniu informacji gospodarczych w sposób nieuczciwy i nieetyczny, jak np. szpiegostwo przemysłowe.

6. Zasady postępowania wobec wspólnot lokalnych:

- respektowanie praw człowieka i instytucji demokratycznych oraz promowanie ich tam, gdzie jest to możliwe,
- uznawanie zobowiązań rządów względem społeczeństwa i wspieranie polityki oraz działań mających na celu promowanie rozwoju człowieka poprzez harmonijne stosunki pomiędzy gospodarką i innymi obszarami życia społecznego,
- współpracowanie z organizacjami dążącymi do podnoszenia poziomu zdrowia, edukacji, bezpieczeństwa w miejscu pracy i wzrostu dobrobytu,
- promowanie i stymulowanie zrównoważonego rozwoju oraz odgrywanie wiodącej roli w działaniach na rzecz ochrony i poprawy środowiska.

W przypadku naruszenia wyżej opisanych zasad, ustala się metodę dot. eskalacji polegającej na poinformowaniu przełożonego. Natomiast w przypadku naruszenia zasad przez przełożonego eskalacje do najwyższego kierownictwa.